



Brain Impact  
How Impact with Neuroscience

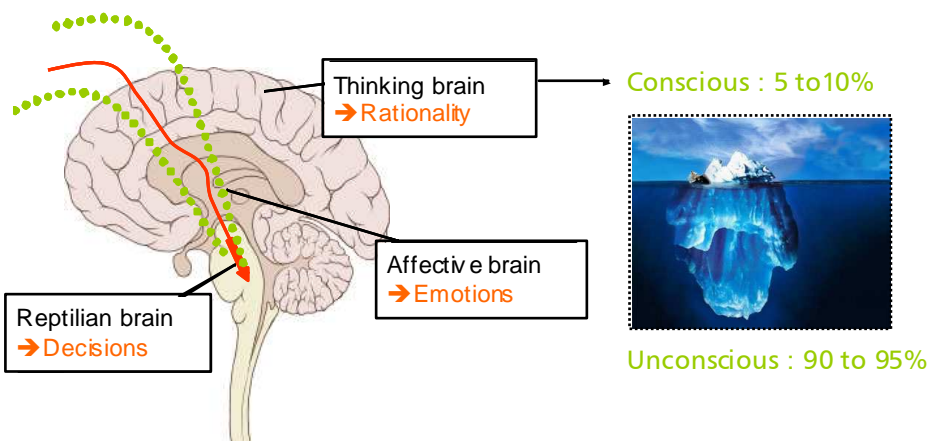
## How Obama neuromarketed you!!

Amaud Pêtre  
Managing Director  
Brain Impact

TIC Charleroi -16/122008

1

### From cortex to share of markets



12

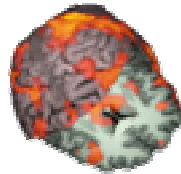
## Indépendants : non activant

- **Activation du cerveau** sur un panel quasi - représentatif lors de la lecture du mot  
« **democrat** » « **républicains** » ou « **independant** »

*Démocrates*

*Républicain s*

*Indépendants*



Brodman 10  
Lat. Gauche pour républicains

13

## Électeurs indécis et photos d'Hilary

- Activation du cortex cingulier antérieur ( zone de conflit informationnel, corrélée avec une mauvaise opinion déclarée d'Hilary )

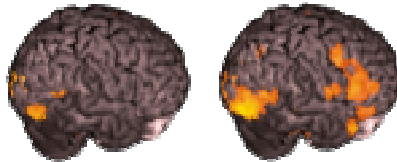


14

## Hilary Homme vs Femmes

*Hommes*

*Femmes*

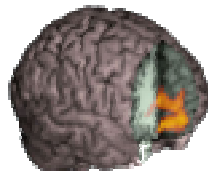


→ » Big problem » av ec les hommes!

15

## Photos de candidats démocrates

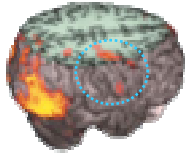
- Cortex pré-orbital médian : émotion affect+ (non activés pour candidats républicains)



16

## Obama vs McCain

Obama



McCain



17

Address:  
500 Edison  
University Center  
100 University Avenue  
St. Paul, MN 55105



**Brain Impact**  
www.brainimpact.org

Brain Impact est une société  
sans but lucratif à but non lucratif.  
Elle est une association  
fondée et dirigée par des  
neuroscientifiques et des  
scientifiques. Avec un financement  
de 100 millions de dollars  
de manques de personnel.

Contact:  
www.brainimpact.org

[www.brainimpact.org](http://www.brainimpact.org)



18