

Actualité Belgique

LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUES EN BELGIQUE PESAIT 653 MILLIONS EN 2007
Les produits pour le visage se taillent la plus grosse part du marché

ÉTUDE PERCEPTION INCONSCIENTE

Di Rupo sexy et Reynders "bling bling"

Les deux politiciens belges ont été passés au crible du "neuromarketing". Drôle!

Qu'il s'agisse de voter ou d'acheter une poudre à lessiver, 95 % de nos choix relèvent de l'inconscient, révèle la science du cerveau. Appliqué aux hommes politiques, ce marketing de nos neurones est hilarant.

"C'est exactement eux!", ont souri hier des proches d'Élio Di Rupo et de Didier Reynders, en découvrant les résultats de l'étude de Brain Impact. Cette firme, dédiée aux relations intimes entre nos neurones et le marketing, a dressé le portrait inconscient que nous nous faisons de ces deux politiciens. Auriez-vous associé le premier socialiste francophone à "Ferrari", "sexy" et "corruption"? Le

premier libéral vous apparaît-il comme "un homme à femmes"? Après Daerden baptisé "Gainsbourg de la politique",

**MATCH SUIVANT:
L'INFLUENCE DE
CARLA BRUNI SUR
NICOLAS SARKOZY**

voici Reynders consacré... "Georges Clooney" du fédéral!

MESSAGES SUBLIMINAUX

Quinze hommes et autant de femmes de 18 à 30 ans ont servi de "cobayes" pour cette étude sur "l'amorçage" (vitesse de récupération d'infos stockées à notre insu). Ils devaient réagir,

au 1.000^e de seconde, à 220 mots associés à des photos sublimes de deux politiques.

Elio: 3 univers dominants

> Les valeurs de gauche: justice sociale, intégration, pensionnés, emploi, intégration.

> Énergie et compétences: bosseur, énergique, médiatique.

> Face sombre: président, escroc, détournement. L'influence, sans doute, de la perception dégradée du parti socialiste, qui contamine le politicien.

+ L'homme: pompeux, noëud papillon, Italie, Fiat, Ferrari, à la fois sexy et énigmatique.

Didier: 4 axes principaux

> Énergie et compétences: audacieux, créatif, communicateur.

> Image froide: vaniteux, arriviste, hautain, voire faux-cul.

CE QU'EN DIT NOTRE INCONSCIENT



> Finances. Son expertise économique, prouvée ces derniers jours bien avant cette étude, est fortement associée à son image: expert, banque, indépendants, gouvernement.

> Les valeurs de la droite: réformateur, libéralisme, sécurité.

+ L'homme: rassurant, associé

aux femmes, charmeur, Mercedes, charismatique (même aux yeux des hommes). Bref, un potentiel viril, un côté "belles voitures" et bling bling. "S'il y a avait eu le mot Rollex, sûr qu'il lui aurait été attribué aussi!", sourit Arnaud Petre, directeur de Brain Impact. "C'est en

voyant l'échange de missiles entre eux, cet été, au cœur de la crise politique que nous avons eu cette idée", ajoute-t-il. Prochain match de "neuromarketing": qu'apporte la "marque" Carla Bruni au "produit" Nicolas Sarkozy? Ça promet! «

C.V.

RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Les champignons migrent aussi!

Alors que la saison des champignons bat son plein, des spécialistes britanniques révèlent qu'à la faveur du réchauffement climatique, des espèces jusqu'ici inconnues sous nos latitudes y font leur apparition. Pas moins de dix d'entre elles auraient ainsi été découvertes en deux semaines, outre-Manche. Et chez nous?

"Les spores de champignons peuvent être dispersées à des centaines de kilomètres par le vent", confirme Paul Pirot, président du Cercle de Mycologie du Luxembourg belge et mycologue internationalement reconnu. "Mais, si elles tombent à un endroit qui

ne leur convient pas, elles ne pousseront jamais."

C'est là que le réchauffement climatique intervient. L'un des champignons trouvés en Angleterre est le *Tuber Mesentericum*: "C'est une truffe qu'on trouve essentiellement en Bourgogne", explique M. Pirot. Lui-même a découvert à Rochefort, il y a trois ou quatre ans, une amanite des césars: "C'était le champignon préféré des empereurs romains. C'est un champignon thermophile courant dans les régions méditerranéennes. On l'a signalé une première fois en Belgique dans les années 50 mais nous sommes plusieurs à en avoir trouvé ces



Paul Pirot a trouvé chez nous une amanite des césars. ■ D.R.

dernières années. "Le bolet satan et le bolet dit tête-de-nègre, rares chez nous autrefois, deviennent aussi plus courants.

Il faut savoir que la Belgique, avec sa pluviométrie importante et sa grande variété de sols, passe pour le 3^e pays européen pour la diversité des espèces de champignons, après l'Italie et la France.

Pour vous aider à les reconnaître, M. Pirot a réalisé un CD riche de 2.500 photos et de clés de détermination pour 722 espèces. Il vous l'enverra volontiers pour 10€. «

F.C.

À NOTER Infos: 061/27.91.32, <http://users.skynet.be/sky77634/chaampi/>

ARGENT DÉDUCTIONS

Le patron pourra offrir un chèque-cinéma

Les patrons d'entreprise pourront désormais récompenser leurs employés à l'aide du chèque-cinéma. Ce nouveau mécanisme social a été présenté hier par le ministre des Finances, Didier Reynders, et la ministre des PME, Sabine Laruelle. Les deux ont dit espéré que cet outil permettra de soutenir la fréquentation des salles de cinéma et des festivals de films.

Concrètement, chaque employé peut bénéficier d'un maximum de 35 euros de chèques-cinéma par an, soit une pochette de 5 chèques d'un montant de 7 euros à présenter au guichet d'un cinéma ou d'un



Booster la fréquentation. ■ NEWS

festival du film. Le bénéficiaire du chèque ne sera pas imposé sur cet avantage reçu et la mesure est déductible à 100% pour l'employeur. Ce mécanisme social est ouvert à toute entreprise. «

FINANCES PRÊTS HYPOTHÉCAIRES

L'accès au crédit se restreint

L'affolement boursier actuel compromet-il l'obtention d'un prêt hypothécaire? En tous cas, il semblerait que la société de crédit Krefima soit désormais très tatillonne quand il s'agit d'accorder des fonds à un particulier.

Eric Janhutte en a fait l'expérience récemment. Ce particulier a entamé des démarches pour obtenir un prêt hypothécaire auprès de Krefima. Selon Eric Janhutte, tous les documents accordant le prêt ont été signés, mais ce dernier n'a finalement pas été accordé. Histoire identique pour Béatrice Hocquet, une habitante de Marcinelle, qui s'est finalement retrouvée face à un déni d'accord de la part de Krefima. Dans les deux cas, les deman-

deurs avaient obtenu une option d'achat d'une maison. Le fait que Krefima refuse de leur octroyer un crédit plonge donc désormais Eric Janhutte et Béatrice Hocquet dans l'embarras. Non seulement ils ne peuvent devenir propriétaires, mais ils devront payer leurs frais de notaires et risquent de devoir payer des dédommagements aux propriétaires des maisons.

UN FINANCEMENT DIFFICILE

"Je suis sur le carreau", explique Eric Janhutte. "Nous avons pris un avocat. La banque ment en disant que le prêt est refusé, puisque tout était signé! C'est qu'elle manque de liquidités..."

Une version catégoriquement démentie par la société de crédit.

"Il n'y a ni rupture de contrat, ni manque de liquidités", explique Jan Van Heuverswijn, porte-parole de Krefima. "Certes, il y a eu accord de principe pour le prêt, mais pas accord définitif. Si l'accord n'a finalement pas abouti, c'est probablement que le demandeur n'a pas pu fournir assez de garanties."

Krefima reconnaît cependant qu'en raison de la crise économique actuelle, l'accès au crédit se restreint. "Comme le financement est difficile, nous limitons la création de nouveaux emprunts", confirme Jan Van Heuverswijn. Preuve que les temps sont durs: les taux d'intérêt chez Krefima ont désormais été relevés... à 7,5%. De quoi dissuader les candidats propriétaires! «

F.D. ET N.E.

CONSO LES GRANDES SURFACES VEULENT LA CARTE

La fin du chèque-repas papier déjà pour 2009?

Remplacer les chèques-repas papier par une carte électronique, il en est question depuis... 2001. Mais cette fois, le dossier semble réellement avancer, boosté il est vrai par le ras-le-bol des grandes surfaces. "Il y a tellement de chèques de toutes sortes et ils se ressemblent tellement qu'il est difficile de détecter lesquels sont valables", se plaint Jean-Pierre Roelands, directeur marketing de Colruyt. Chèques-repas, chèques-cadeaux, chèques-CD... la différence n'est pas toujours fort visible. "En plus, il faut regarder la date de validité", poursuit Jean-Pierre Roelands, "et les valeurs des chèques sont toutes différentes. La semaine dernière, en une journée,



Fini, le papier? ■ NEWS

nous avons eu 110 valeurs différentes! Il est grand temps de simplifier tout cela."

La simplification, c'est précisément le travail du ministre Van Quickenborne, qui coordonne le dossier, lequel doit aussi être soumis aux ministres de l'Emploi et

des Affaires sociales, Joëlle Milquet et Laurette Onkelinx. "Le 19 septembre dernier", explique Philippe Naert, responsable du dossier au cabinet de Vincent Van Quickenborne, "le dossier a été introduit au Conseil national du Travail, au Conseil supérieur des indépendants et des PME et au Conseil de la consommation, qui doivent rendre un avis. Ensuite, il y aura une concertation avec les autres cabinets, puis le Conseil d'État et une décision du Conseil des ministres qui devrait intervenir avant la fin de l'année. Mais il faudra sans doute un an pour que la carte électronique soit prête." Chez Sodexo, on émet l'idée de relever, en même temps, la valeur du chèque. "Avec 6€, plus personne ne peut s'acheter un repas", constate Jos Trippaers, à la direction de Sodexo. "Au Luxembourg, le chèque-repas est passé à 8,40€, et en France à 9,60€. Chez nous, depuis 20 ans, il a juste augmenté de 0,45€, en 2003". «

MBV.