



## UN BILAN RECORD POUR LE SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 : UNE 11EME EDITION REUSSIE !

Communiqué de presse - Chartres, le 21 octobre 2025

Le salon international COSMETIC 360, rendez-vous incontournable dédié aux innovations et aux tendances de la filière parfumerie-cosmétique, poursuit son ascension avec une 11<sup>e</sup> édition record, organisée les 15 et 16 octobre 2025 au prestigieux Carrousel du Louvre à Paris. Porté par COSMETIC VALLEY, cet événement de référence s'est distingué par une dynamique d'innovation exceptionnelle et une forte mobilisation des professionnels du monde entier. Il a réuni 260 exposants, dont 36 start-ups, ainsi que plus de 5 800 décideurs.



*Une édition inaugurée par Monsieur Stéphane Séjourné, Vice-Président exécutif pour la prospérité et la stratégie industrielle (Commission Européenne), en présence de Monsieur Marc-Antoine Jamet, Président de COSMETIC VALLEY.*



## LES CHIFFRES CLES DE LA 11ÈME ÉDITION DE COSMETIC 360

- **5 800 visiteurs uniques**
- **260 exposants, dont 36 start-up**
- Plus de **70 pays** représentés
- **7 COSMETIC 360 Awards** décernés aux meilleures innovations
- **6 zones d'animation interactives** pour une expérience immersive
- **3 challenges Innovation** soutenus par des grands noms du secteur
- **21 conférences** autour de la thématique centrale « Prédications »

### « PREDICTIONS » : LE PILIER DE CETTE 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Le thème « Prédications » a mis en lumière des innovations tournées vers le futur de la cosmétique et des biotechnologies, que cela concerne les matières premières, le cycle de vie des produits, les équipements ou encore les emballages.

Anticiper plutôt que réagir : cette démarche prédictive a permis d'explorer autant de sujets que de solutions qui allient progrès scientifique et réponses aux demandes des consommateurs connectés, informés et exigeants, notamment via l'intégration de l'IA et des Big Data. Des tests prédictifs aux neurosciences, en passant par l'environnement, les modélisations et la performance industrielle, la prédiction est partout dans les innovations présentées cette année sur le salon.

**La Capsule d'Anticipation BIOTECH 2045** conçue par Greentech était la zone d'animation phare de cette édition inaugurée sur le salon. Présentant l'arborescence des avenir possibles pour la cosmétique du futur, elle a attiré les visiteurs grâce à son exploration prospective des biotechnologies et leur impact sur la beauté et la société à horizon 2045, les invitant à voter pour l'un des scénarii présentés. L'édition du rapport global de la Capsule d'Anticipation BIOTECHS 2045, que Greentech souhaite offrir et dédier à l'ensemble des acteurs de la filière parfumerie / cosmétique, était également présenté. La finalité de ce projet d'envergure : comprendre ce qui se joue dans les prochaines années, mais également amener à faire des choix conscients, raisonnés et engagés pour l'avenir.

Plusieurs autres **zones d'animation** et un **programme inédit de conférences** ont également permis aux visiteurs d'explorer les capacités de modélisation prédictives à travers des sessions dédiées : hyperpersonnalisation, ingrédients, packaging, tests & analyses, formulation et process industriel au service des prédictions, entre autres.

Cette année, Centdegrés et IBG ont présenté **Design the Desire**, un espace immersif inédit à la frontière entre IA, créativité humaine et design pour repenser l'innovation dans la beauté. Les visiteurs y ont vécu une expérience interactive allant de l'analyse des besoins consommateurs à la création d'une marque de parfum innovante et porteuse de sens, tout en explorant le processus complet de l'innovation, de la prédiction à la conception.

Par ailleurs, trois **Challenges Innovation** ont été lancés par les grandes entreprises Chanel, Estée Lauder, L'Oréal Groupe, LVMH Recherche, Proya et Tech Nature, offrant à de jeunes pousses l'opportunité d'open sourcer leur solution et de tester leur potentiel.

## FOCUS SUR LES COSMETIC 360 AWARDS

Parmi les temps forts du salon, les COSMETIC 360 Awards ont récompensé les innovations les plus remarquables parmi les 260 exposants dans six catégories.

Un prix spécial « Coup de cœur du Jury » a également été attribué pour honorer la meilleure innovation PREDICTIONS, thématique phare du salon cette année, toutes catégories confondues. Un jury prestigieux de 15 journalistes de la presse professionnelle française et internationale a sélectionné les innovations les plus avant-gardiste !



Les lauréats des COSMETIC 360 Awards 2025 célébrant leur récompense !

Les lauréats des COSMETIC 360 Awards - Edition 2025 sont :

- **Catégorie « Raw Materials »** : SPARXELL (Royaume-Uni) ;
- **Catégorie « Formulation »** : TECH NATURE (France) ;
- **Catégorie « Testing & Analysis »** : BRAIN IMPACT (Belgique) ;
- **Catégorie « Packaging & Packing »** : NEXDOT (France) ;
- **Catégorie « Brands & Retail »** : BYOME LABS (France) ;
- **Catégorie « Manufacturing Process »** : SMEY (France) ;
- **Le Prix spécial « Coup de cœur » Prédiction** a été décerné à COSMETOPACK - POLYMERIS (France).

« COSMETIC 360 se positionne comme une plateforme internationale dédiée à l'innovation, où l'ensemble des acteurs de la filière unissent leurs forces pour faire évoluer durablement l'industrie cosmétique. Nous sommes fiers d'accompagner cette transformation en répondant aux attentes des consommateurs du monde entier et en stimulant la créativité de tout notre écosystème au service d'un avenir responsable », souligne **Franckie Béchereau, Directrice de COSMETIC 360**. « Nous exprimons également notre profonde gratitude à nos sponsors pour leur engagement en faveur de l'innovation et de la capacité de prédiction. Cette édition s'est affirmée comme un véritable tremplin vers une cosmétique de demain, optimisée, inédite et inspirante », conclut-elle.

## CAP SUR LA 12EME EDITION !

Le rendez-vous est déjà pris pour la **12<sup>ème</sup> édition** de **COSMETIC 360**, qui se tiendra les **14 et 15 octobre 2026 au Carrousel du Louvre à Paris**. Avec des ambitions encore plus grandes, le salon promet de poursuivre son évolution en offrant une plateforme unique pour découvrir les dernières innovations et construire le futur de l'industrie cosmétique.

### Contacts presse :

AGENCE BURSON – [cosmetic360@bursonglobal.com](mailto:cosmetic360@bursonglobal.com)

Frédérique Lenglen – [frederique.lenglen@bursonglobal.com](mailto:frederique.lenglen@bursonglobal.com) - Portable : 06 80 94 00 25

Oriane Désille – [oriane.desille@bursonglobal.com](mailto:oriane.desille@bursonglobal.com) – Portable : 06 13 24 66 62

Adrien Alves – [adrien.alves@bursonglobal.com](mailto:adrien.alves@bursonglobal.com) – Portable : 06 34 49 95 29

Pour accéder au kit presse complet de l'édition 2025, c'est [ici](#).

Les communiqués de presse des exposants 2025 se trouvent [ici](#).

Et l'ensemble des visuels se trouvent [ici](#).

\*\*\*

### **A propos de COSMETIC 360 :**

*COSMETIC 360 est depuis 11 ans la véritable plaque tournante pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.*

*COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décisionnaires et les personnes influentes de l'industrie mondiale autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.*

*Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologies, produits, services.*

*COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, en étant le premier salon filière labellisé LEAD (médaille de bronze du Label pour les Evénements à Ambitions Durables). Chaque année, le salon accentue ses efforts à travers trois piliers : une meilleure gestion des déchets (recyclage des signalétiques, réemploi des matériaux...), la réduction de son empreinte carbone (stands écoconçus, prestataires locaux...), et milite en faveur de l'insertion sociale (accessibilité du salon aux personnes en situation de handicap, intégration de structures adaptées parmi ses prestataires...).*

**Plus d'informations sur :** [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)

### **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale » :**

*COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : servir le développement économique de la filière, en faisant rayonner la marque France, en renforçant la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, et en partageant les enjeux et opportunités du secteur.*

*COSMETIC VALLEY fait de l'innovation le moteur de la croissance du secteur dans un contexte concurrentiel toujours plus exigeant. Les entreprises et organismes de recherche qui la composent sont engagés dans une dynamique de progrès et de transition vers une industrie toujours plus durable et performante.*

*COSMETIC VALLEY réunit et accompagne ce fleuron de l'économie française, en portant la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22.5 Mds € d'exportations en 2024. COSMETIC VALLEY représente, au nom de la filière, les valeurs de la cosmétique du XXIème siècle : Utilité universelle, Bien-être humain, Responsabilité envers le vivant, Liberté de création et Progrès scientifique. Ces valeurs, piliers du Fabriqué en France, sont réunies autour de la signature FRANCE CARES FOR YOUR SKIN, et inscrivent le secteur dans une promesse de mission d'intérêt général, valorisante pour toute l'industrie.*

**Plus d'informations sur :** [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)