



LES COSMETIC 360 AWARDS RECOMPENSENT LES INNOVATIONS

LES PLUS REMARQUABLES DU SALON COSMETIC 360 !

ANNONCE DES LAUREATS EDITION 2025

Communiqué de presse – Paris, le 16 octobre 2025

À l'occasion de la 11^{ème} édition du salon international COSMETIC 360, qui se tient actuellement au Carrousel du Louvre à Paris jusqu'à demain soir, un jury prestigieux de 15 journalistes de la presse professionnelle française et internationale s'est réuni pour sélectionner les innovations les plus avant-gardistes parmi les 260 exposants, dans 6 catégories. Un Prix spécial du Jury a également été décerné pour récompenser la meilleure innovation PREDICTIONS, thématique phare du salon cette année, toutes catégories confondues.



DÉCOUVREZ LES LAURÉATS DES COSMETIC 360 AWARDS ÉDITION 2025 :

LAURÉAT CATÉGORIE « RAW MATERIALS »

Sparxel

SPARXELL • Royaume-Uni

Pigments naturels issus de la cellulose

Sparxell a développé un pigment à base de cellulose offrant une couleur structurale reflétant la lumière. La start-up souhaite ainsi proposer une alternative naturelle biodégradable aux plastiques, métaux et mica.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

***Remise du Prix « Raw Materials » à SPARXELL
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025***

LAURÉAT CATÉGORIE « FORMULATION »



TECH NATURE • France

Masque changeant de couleur

Non seulement Technature propose un masque naturel à base d'hydrogel, mais celui-ci change de couleur lorsqu'il est temps de le retirer, permettant ainsi de personnaliser le temps de pose et de maximiser l'action des ingrédients. En effet, le masque opaque s'éclaircit pour indiquer que les ingrédients actifs ont pénétré la peau et qu'il n'est plus utile de prolonger sa pose.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

**Remise du Prix « Formulation » à TECH NATURE
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025**

LAURÉAT CATÉGORIE « TESTING & ANALYSIS »

BRAIN IMPACT
CONSUMER NEUROSCIENCE

BRAIN IMPACT • Belgique

IRM fonctionnelle décodant les marqueurs de décision

L'analyse neuronale proposée par Brain Impact, alimentée par l'IA, permet de décoder les décisions inconscientes, de réduire les risques liés au lancement et ainsi de favoriser le succès commercial. Ainsi, en scannant le cerveau d'un consommateur et en décodant son activité grâce à l'IA, il est possible de prévoir son comportement en interprétant les mécanismes inconscients impliqués dans les prises de décision.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

***Remise du Prix « Testing & Analysis » à BRAIN IMPACT
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025***

LAURÉAT CATÉGORIE « PACKAGING & PACKING »

NEXDOT

NEXDOT • France

Un filtre UV pour les flacons transparents

Appliqué à l'extérieur du flacon en verre, le revêtement Parelux protège le vernis semi-permanent de l'intégralité des longueurs d'onde lumineuses. Protégé des UV, le vernis ne polymérise pas et sa durée de conservation est adaptée aux attentes du marché. Le flacon quant à lui reste parfaitement transparent et permet ainsi au client d'apprécier la couleur et l'aspect réel du produit.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

***Remise du Prix « Packaging & Packing » à NEXDOT
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025***

LAURÉAT CATÉGORIE « BRANDS & RETAIL »



BYOME LABS • France

Test microbiologique simple & rapide pour recommandation personnalisée

En analysant le microbiome en moins de 2 minutes et sans machine, Byome Labs offre une solution simple et rapide pour permettre des recommandations de produits cosmétiques ultra-personnalisées, basées sur l'analyse du microbiome spécifique à chaque individu.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

***Remise du Prix « Brands & Retail » à BYOME LABS
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025***

LAURÉAT CATÉGORIE « MANUFACTURING PROCESS »



SMEY • France

Huile issue de levure

Ce procédé de production éthique permet de produire des lipides sur-mesure à partir de fermentation de précision et optimisée par l'IA développée par SMEY.

Il s'agit de la première néobanque mondiale de levures, comptant plus de 1000 espèces et donnant accès à une production d'huiles durable. L'IA SMEY quant à elle permet de prédire la teneur en huile et le profil de n'importe quelle levure.



©Olivier Bonnet, Sylvain Bachelot pour COSMETIC 360

***Remise du Prix « Manufacturing Process » à SMEY
par les représentants de COSMETIC 360, de COSMETIC VALLEY
et des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025***

**LAURÉAT DU PRIX SPÉCIAL « COUP DE CŒUR » DU JURY
PREDICTIONS**



*Remise du Prix Spécial « Coup de cœur du Jury » Prédications
à COSMETOPACK par Christophe Masson, Directeur général de COSMETIC VALLEY,
Franckie Béchereau, Directrice du salon COSMETIC 360,
et les représentants des membres du Jury des COSMETIC 360 AWARDS Edition 2025*

COSMETOPACK • France

Prédire les interactions contenu-contenant

Le projet collaboratif Cosmetopack, coordonné par Polymeris en collaboration avec COSMETIC VALLEY et issu d'années de recherches et d'analyses permet de prédire les interactions entre le contenu cosmétique et l'emballage. Cette innovation inclue le choix de seuils toxicologiques et de protocoles de tests et s'attache à **renforcer la sécurité des emballages plastiques** pour les produits cosmétiques.

Cet outil de prédiction va dorénavant permettre de doter la filière cosmétique de « protocoles de gestions des risques toxicologiques contenant/contenu » et d'établir les seuils de tolérance afin de garantir la sécurité sanitaire auprès du consommateur.

Ce groupe de travail de 17 partenaires englobe toute la chaîne de valeur des produits, depuis les matières plastiques à l'emballage cosmétique jusqu'aux fabricants de cosmétiques en passant par les toxicologues, les écoles et les chercheurs académiques.

Le jury 2025 était composé de 15 membres :

- BEAUTY TECH JAPAN – Motoko Tani
- BW CONFIDENTIAL – Oonagh Philips
- COSMETICS & TOILETRIES / ALLURED – Rachel Grabenhofer
- COSMETIQUE MAG – Maryline Le Theuf
- EAU, INDUSTRIE, NUISANCES – Cédric Lardière
- EMBALLAGE DIGEST – Doria Maiz
- EMBALLAGES MAGAZINE – Quentin Paillé
- EXPRESSION COSMETIQUE – Véronique Louis
- FORMULE VERTE – Françoise de Vaugelas
- FUTURS HEBDO – Olivier Parent
- INDUSTRIES COSMETIQUES – Nicolas Gosse
- MF FASHION – Silvia Manzoni
- PREMIUM BEAUTY NEWS – Vincent Gallon
- PREMIUM & LUXE – Jean Poncet
- TECHNIQUES DE L'INGENIEUR – Maud Buisine

A propos de COSMETIC 360 :

COSMETIC 360 est depuis 11 ans la véritable plaque tournante pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie mondiale autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologies, produits, services.

COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, en étant le premier salon filière labellisé LEAD (médaille de bronze du Label pour les Evénements à Ambitions Durables). Chaque année, le salon accentue ses efforts à travers trois piliers : une meilleure gestion des déchets (recyclage des signalétiques, réemploi des matériaux...), la réduction de son empreinte carbone (stands écoconçus, prestataires locaux...), et milite en faveur de l'insertion sociale (accessibilité du salon aux personnes en situation de handicap, intégration de structures adaptées parmi ses prestataires...).

Plus d'informations sur : www.cosmetic-360.com

Contacts presse :

AGENCE BURSON – cosmetic360@bursonglobal.com

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@bursonglobal.com - Portable : 06 80 94 00 25

Oriane Désille – oriane.desille@bursonglobal.com – Portable : 06 13 24 66 62

Adrien Alves – adrien.alves@bursonglobal.com – Portable : 06 34 49 95 29
