

NOS PASSAGES AU MICRO

PODCASTS

Deux conversations qui décryptent le cerveau, les émotions et la décision d'achat, enregistrées sur le plus grand salon de Tech de l'Europe, VivaTech, en 2026.

01



● EN LIGNE

My Marketing Xperience

Publié le 1er juillet 2026 - Paris

Neurosciences : vos clients achètent-ils pour les raisons qu'ils vous donnent ?

► Regarder sur YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=sT1GVvZr4u0>



SCANNEZ-MOI

02



● EN LIGNE

Feuille Blanche

Publié le 20 juillet 2026 - Paris

Brain Impact Neuroscience : quand l'IA et l'IRM entrent dans les études consommateurs - Eloïse Gerardin.

► Regarder sur YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=9tOW-E6Ccyo>



SCANNEZ-MOI